



**Synliggör din
forskning!**



REGION
NORRBOTTEN

Varför denna guide?

Att maximera forskningens synlighet och genomslag blir allt viktigare inom akademien där allt tuffare konkurrens råder och där forskare utvärderas och granskas regelbundet. Exempelvis används publikations- och citeringsmått (bibliometri) allt oftare för att utvärdera akademiska meriter, inte minst i konkurrens om forskningsmedel.

För dig som forskare innebär det att du måste producera högkvalitativ forskning och dokumentera och administrera dina publikationer. Men det finns flera åtgärder du kan vidta för att se till att dina forskningsresultat är synliga och inflytelserika, utöver att producera riktigt bra forskning.

I den här guiden får du en kort introduktion till ämnet.

Använd ett unikt forskarnamn

Använd ett unikt forskarnamn för att inte bli förväxlad med andra forskare. Om du har ett vanligt förekommande namn kan det vara en bra idé att lägga till mellannamnets initial och att göra det så snart du börjar publicera. Du behöver vara konsekvent med ditt namn så att alla dina publikationer länkas till dig. Det kan uppstå problem om du till exempel byter namn under karriären eller om du har dubbla efternamn då ett av dessa kan komma att tas för förnamn.

Skaffa forskar-id

Ett annat sätt att undvika att bli förväxlad med andra forskare är att skaffa ett forskar-id, genom vilket forskare med samma namn kan särskiljas. ORCID (Open Researcher and Contributor ID) är ett internationellt erkänt forskar-id.

Genom att skaffa ett ORCID-id kopplas du samman med dina publikationer och dina aktiviteter. Det följer dig genom hela karriären oavsett nytt lärosäte, nytt forskningsområde, namnbyte, namnform och även om du flyttar till ett annat land. Det finns även andra id som kan vara användbara: ResearcherID (Clarivate) och Author ID (Scopus). orcid.org

Skapa en forskarprofil

För att presentera dig och din forskning kan du nyttja möjligheterna att synliggöra din forskning, handledning och undervisning genom att skapa forskarprofiler. Du som tillhör ett universitet och har en personlig sida på universitetets webbplats kan uppdatera den.

Du kan även skapa en forskarprofil på till exempel Google Scholar eller ResearchGate. I databaser som Scopus och Web of Science finns automatiskt genererade profiler. Du kan gå in och hävda ägandeskap för din profil och på så sätt säkerställa att den är uppdaterad och innehåller relevanta namnvariationer och identifikatorer så som ORCID.

Skriv på engelska

Även du som främst publicerar på svenska bör, för ökad synlighet och akademiskt genomslag, överväga att publicera det som är av internationellt intresse på engelska.

Samarbeta med andra

Publikationer skrivna av mer än en författare får ofta fler citeringar och därmed högre rankning i bibliometriska utvärderingar än de med en författare.

Delta i konferenser

Att delta och presentera dina forskningsresultat vid konferenser är ett sätt att främja synligheten och det akademiska genomslaget av din forskning. Konferenser erbjuder också möjligheter att knyta kontakter med andra inom ditt forskningsfält och kanske hittar du framtida samarbetspartners.



Välj rätt publikationstyp och kanal

Det finns många olika saker att tänka på vid val av publiceringsform. Bland annat vilken målgrupp du har, vilka källor de använder sig av och vilka Open access-krav dina finansörer ställer. Olika publikationstyper, så som tidskriftsartiklar, monografier eller konferenspublikationer, är synliga i olika forum. Att välja rätt publikationskanal kan främja genomslag och synlighet för din publikation.

Vid publicering av artiklar kan det vara fördelaktigt att välja en tidskrift som är indexerad i stora

databaser så som Web of Science och Scopus. Det gör din forskning lättare att hitta för andra. I Web of Science Master Journal List eller Scopus Source Title List kan du se vilka tidskrifter som är indexerade i databaserna.

Master Journal List:

mjl.clarivate.com/home

Source Title List:

elsevier.com/solutions/scopus/content



Välj en välciterad tidskrift

Ett sätt att öka synligheten vid publicering av artiklar är att publicera dig i prestigefyllda och välciterade tidskrifter inom ditt forskningsområde. I Web of Science Journal Citation Reports (kräver prenumeration) eller Scimago Journal & Country Rank kan du se hur tidskrifter är rankade utifrån citeringsmått.

Journal Citation Reports:

isiknowledge.com/JCR

Scimago Journal & Country Rank:

scimagojr.com

Publicera Open Access

Att publicera Open Access ökar synligheten för dina forskningsresultat och kan öka antalet citeringar. Många forskningsfinansiärer ställer krav på att forskning som är finansierad utifrån deras medel ska publiceras Open Access. Du kan välja att publicera i en Open Access-tidskrift eller i en traditionell tidskrift som tillåter dig att parallellpublicera.

Parallellpublicering innebär att en kopia av en artikel som är publicerad i en vetenskaplig tidskrift också kan publiceras i institutionella arkiv och publikationsdatabaser. Vissa förlag tillåter parallellpublicering först efter en tids embargo, det vill säga med en fördröjning efter att artikeln publicerats i tidskriften. Det kan också finnas begränsningar i vilken version av artikeln som får publiceras.

Hitta Open Access-tidskrifter på

doaj.org

Kontrollera policyer för parallellpublicering på

v2.sherpa.ac.uk/romeo

Använd rätt affiliering

Se till att din affiliering blir rätt.

”Norrbotten County Council” ska alltid finnas med i din affiliering. Det är viktigt för att det ska vara enkelt att hitta publikationer skrivna av regionanställda och för att det kan ha ekonomisk betydelse för regionen.

Instruktioner för hur du ska skriva affiliering finns på Region Norrbottens intranät (Insidan).

Tänk på upphovsrätten

Säkra rättigheten att parallellpublicera ditt verk i ett institutionellt arkiv eller en publikationsdatabas. Läs igenom avtalet noga och se till att du behåller rätten att parallellpublicera.

Många Open Access-tidskrifter tillåter författaren att välja en Creative Commons-licens som beskriver hur verket får användas:

creativecommons.se

Registrera i en publikationsdatabas

I universitetets publikationsdatabas registreras publikationer från universitetets forskare, ofta i fulltextformat. Det är viktigt att du registrerar dina publikationer i databasen för att säkerställa åtkomst och synliggörande.

Det gör publikationerna synliga i:

- Google, Google Scholar och nationella söktjänster som SwePub
- Publikationslistor på universitetets webbplats, exempelvis på din personliga sida och på ämnessidor
- Publiceringsstatistik på lokal och nationell nivå
- Bibliometriska analyser

Publicera forskningsdata

Definitionen av forskningsdata är de data som samlats in eller skapats för att analyseras i vetenskapligt syfte. Forskningsdatans kvalitet är avgörande för forskningens kvalitet och möjligheten att verifiera denna.

Enligt många nationella och internationella finansiärer ska forskningsdata som finansieras av offentliga medel göras så ”öppen som möjligt och så begränsad som nödvändigt” i linje med FAIR-principerna. Att upprätta en datahanteringsplan ger en god förutsättning för att kunna uppfylla FAIR-principerna. Detta genom att i förväg planera hur data ska hanteras, organiseras, dokumenteras, publiceras och arkiveras. En datahanteringsplan hjälper till att skapa samstämmighet gällande hanteringen av forskningsdata inom forskningsprojektet och med externa aktörer, till exempel finansiärer.

Publicerade dataset bör värderas lika högt som andra publikationstyper då publicering och återanvändning av forskningsdata kan bidra till ökad genomslagskraft, citeringar samt främjande av ämnesöverskridande samarbeten. Överväg att publicera dina forskningsdata om möjligt. Inom klinisk forskning går det ofta inte att publicera forskningsdata omedelbart, på grund av juridiska eller etiska skäl, då data ofta innehåller personuppgifter.

Ett alternativ kan vara att publicera metadata, som beskriver din forskningsdata, i ett repositorium. Publicerad metadata synliggör din forskning och kan öppna upp för forskningssamarbeten.

Du kan läsa mer om publicering av forskningsdata på universitetets eller SND:s (Svensk nationell datatjänst) webbplats.

snd.gu.se/sv

Delta i sociala medier och sociala nätverk

Synliggör din forskning i sociala medier och akademiska sociala webbplatser som Facebook, Twitter, LinkedIn, Mendeley eller ResearchGate.

Kontakta kommunikationsavdelningen

När du känner att du har något intressant att berätta om dina forskningsresultat kan du ta kontakt med regionens kommunikationsavdelning, i första hand via deras ärendehanteringssystem på intranätet. Om du är affilierad till ett universitet kan du också kontakta deras kommunikationsavdelning.

Ibland kan regionens och universitetets kommunikationsavdelningar samarbeta för att göra din forskning känd för en bredare allmänhet. Det kan exempelvis handla om att göra en pressinbjudan för att bjuda in media till ett evenemang, ett intressant seminarium, en redovisning av ett studentprojekt eller en demonstration av resultat från din forskning. Kommunikationsavdelningarna kan också hjälpa dig att sprida information både internt och externt genom exempelvis artiklar på intranät, webb och sociala medier.

Checklista

- **Använd ett unikt forskarnamn**
- **Skaffa forskar-id**
- **Skapa en forskarprofil**
- **Skriv på engelska**
- **Samarbeta med andra**
- **Delta i konferenser**
- **Välj rätt publikationstyp och kanal**
- **Välj en välciterad tidskrift**
- **Publicera Open Access**
- **Använd rätt affiliering**
- **Tänk på upphovsrätten**
- **Registrera i en publikationsdatabas**
- **Publicera forskningsdata**
- **Delta i sociala medier och sociala nätverk**
- **Kontakta kommunikationsavdelningen**

Kontakt

Forsknings- och utbildningsenheten
Region Norrbotten: norbotten.se/forskning
Medicinska e-biblioteket Region Norrbotten:
ltu.se/ebiblioteket



norrboten.se